



Gemeente Amsterdam

Dienst Persoonsgegevens

# Publiekscampagne Elektronisch stemmen



## Achtergrond

- 7 maart 2006 gemeente- en stadsdeelraadsverkiezingen
- Amsterdammers stemmen niet meer met rode potlood, maar elektronisch met digitale stemsysteem **NewVote**



## Waarom NewVote?

- Qua techniek State of the Art  
(o.a. telefonische voorlopige uitslag)
- Geschikt voor meervoudige verkiezingen  
(nu reeds 5)
- Eenvoudig te bedienen voor burger en stembureau-personeel
- Eenvoudig aan te passen aan toekomstige kieswetswijzigingen



## Wat vertellen we de burger?

- Politieke content (inhoud)
  - Verkiezingskrant huis aan huis  
Verantw.: stadhuis Dir. Communicatie  
stadsdelen Voorlichting
- Burger informeren over **NewVote**
  - Bespreken we vandaag  
Verantw.: DPG en stadsdelen  
Budget : DPG, stadsdelen declareren



## Doelstelling

- De Amsterdamse burgers en het bestuur informeren over:
  - het gebruik van **NewVote** en
  - de verwerking van de resultaten





## Boodschap

- Het stemproces doorgeven
  
- Boodschap met plaatjes  
De kiezer doorloopt via het aanraakscherm de stemprocedure in drie duidelijk stappen:
  - Stap 1: de kiezer kiest een partij
  - Stap 2: de kiezer kiest een kandidaat
  - Stap 3: de kiezer bevestigt de keuze



## Plan van aanpak

- **doelgroepen**     verantwoordelijkheid

### **bestuur:**

stadhuis

stadsdelen

DPG/Dir. Communicatie

Burgerzaken stadsdelen

### **media:**

stadhuis

stadsdelen

DPG/Dir. Communicatie

Voorlichting stadsdelen



## Plan van aanpak

- doelgroepen  
(vervolg)

verantwoordelijkheid

**inwoners A'dam:**

algemeen

DPG/Dir. Communicatie

specifieke groepen

- migranten/ouderen

Burgerzaken stadsdelen





## Plan van aanpak (vervolg)

- **Middelen (zie hand-out)**

slogan bedenken, bijvoorbeeld:

- stemmen in een handomdraai
- stemmen wordt nu een 1, 2, 3-tje

advertentie, oproepkaart,  
kandidatenlijsten, website, affiche,  
folder, persbericht, televisiespot,  
interviews, demonstratie NewVote

- **Planning (zie hand-out)**



## **Uitvoering** in nauwe samenwerking met:

- **Burgerzaken stadsdelen**
  - Afstemming over voorlichting
  - Het demonstreren van NewVote  
(in stadsdeelkantoren, ouderencentra en hot-spots)
  - Kosten declareren bij DPG
  
- **Stadhuis en afdelingen Communicatie van de stadsdelen**
  - Verkiezingskrant, affiches
  - Vastleggen van taakverdeling, verantwoordelijkheden en budgetten