

IBM ziet brood in de politiek

In navolging van het bedrijfsleven zal ook de politiek zich op het Internet storten. Die hoop spreekt IBM uit op basis van een rondvraag onder Europese volksvertegenwoordigers.

De deplorabele opkomstcijfers bij de Europese verkiezingen van vorige maand zijn aanleiding tot allerlei voorstellen om interesse van 'de achterban' nieuw leven in te blazen. Herstel van de opkomstplicht, combinatie van gemeentelijke en provinciale verkiezingen en herstel van het moreel besef onder europarlementariërs. Het getob van de volksvertegenwoordigers komt IBM niet ongelegen. De computerleverancier, die goed verdient aan het op Internet zetten van ondernemingen, ziet een nieuw gat in de markt: 'E-democratie'.

In de eerste plaats is er de mogelijkheid stemmers te ontheffen van de gang naar het stembureau. Kiezen moet ook online mogelijk worden. Maar ook de campagnes kunnen via websites worden gevoerd.

Het IBM Institute for Electronic Government peilde onder 435 nationale, regionale en lokale volksvertegenwoordigers de ontvankelijkheid voor deze denkbeelden. De resultaten waren alleszins bemoedigend.

Bijna driekwart van de respondenten vindt dat informatietechnologie het democratisch proces kan verbeteren. De helft zegt een eventuele invoering van online stemmen te steunen. Van de politici die deelnamen aan de enquête blijkt 39 procent een eigen website te hebben. Van deze groep heeft bijna een derde zijn site ook tijdens campagnes gebruikt. Ruim driekwart van hen meent dat dit een gunstige invloed had op de uitkomst

van de verkiezingen. 60 Procent van de respondenten is van plan een website in te zetten bij de volgende verkiezingen.

Vertekend

De cijfers die IBM presenteert geven een wat rooskleurig beeld. Het bedrijf benaderde 4506 politici. Nog geen 10 procent reageerde. Het is waarschijnlijk dat in deze steekproef de voorstanders van 'online voting' verhoudingsgewijs zijn oververtegenwoordigd. In het onderzoeksverslag stelt IBM zelf al vast dat de visie die politici hebben op technologie samenhangt met hun eigen gebruik van informatietechnologie.

Zo blijken politici die over een eigen shootcomputer beschikken in hun gebruik van Internet strategischer te zijn dan hun collega's die de aanschaf van zo'n toestel niet nodig vonden. De kans dat een politicus een ei-

gen website heeft, met de achterban E-mailt en op het Internet over wetgevingskwesties informatie verzamelt is voor hen die een laptop hebben tweemaal zo groot (42 procent) als voor degenen die alles nog met potlood en papier doen.

Ook bleek dat politici in kleinere landen meer affiniteit hebben met 'online voting' dan hun collega's in grotere landen. Onder de politici van Duitsland, Frankrijk, Groot-Brittannië, Italië en Spanje was de respons gering. Landen als Zweden, Nederland en Zwitserland repondeerden daarentegen duidelijk bovengemiddeld.

Het verslag van het onderzoek kreeg als titel 'The Virtual Ballot Box: A Survey of Digital Democracy in Europe'. Het kan worden opgevraagd op het adres www.ieg.ibm.com.